Place aux jeunes du Québec

RAPPORT ANNUEL

08
09

placeauxjeunes.qc.ca

Table des matières

Sections		page
1	Mot du premier ministre du Québec	2
2	Mot de la présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins	3
3	Mot de la présidente du conseil d'administration de Place aux jeunes du Québec	4
4	Mot du directeur général de Place aux jeunes du Québec	5
5	Contexte	6
6	Réalisations de Place aux jeunes du Québec	9
6.1	Soutien technique	9
6.2	Soutien financier	9
6.3	Recrutement	9
6.4	Colloque et rencontre mi-annuelle	10
6.5	Valorisation de l'entrepreneuriat en région	11
6.6	Planification stratégique	12
6.7	Nouveaux partenariats	13
7	Réalisations des PAJ en région	15
7.1	Résultats	15
7.2	Répartition des Place aux jeunes au Québec	16
7.3	Agents de migration Place aux jeunes/Desjardins	17
7.4	Séjours exploratoires	18
7.5	Site accrodesregions.qc.ca	19
7.6	Sensibilisation des adolescents	19
7.7	Soutien individuel à distance	20
7.8	Animation du milieu et activités complémentaires	20
8	Place aux jeunes hors Québec	22
9	Représentations et engagements	23
10	Communications	25
11	Conseil d'administration 2008-2009	30
12	Personnel de PAJQ	31
13	Partenaires	32

1/ Mot du premier ministre du Québec

C'est toujours un plaisir pour moi de souligner le travail exceptionnel de Place aux jeunes, un partenaire de premier plan du gouvernement du Québec. Les résultats obtenus pour la migration, l'établissement et le maintien des jeunes en région sont particulièrement éloquents et nous ne pouvons que vous en féliciter. Les efforts de toute votre équipe, combinés aux mesures de mon gouvernement, portent aujourd'hui leurs fruits puisque le phénomène de l'exode tend à ralentir dans plusieurs régions.

Nous devons persévérer. Il est primordial pour l'essor du Québec, surtout dans un contexte économique comme celui que nous connaissons, que ses régions puissent compter sur l'élan de la jeunesse. Nous avons pour défi de rendre les régions encore plus attrayantes aux yeux des jeunes, et de développer davantage leur sentiment d'appartenance.

C'est dans cet esprit que j'ai lancé en mars dernier la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014. En consolidant le soutien à Place aux jeunes, nous poursuivons ensemble cet engagement pour favoriser une occupation dynamique et durable du territoire par les jeunes, et pour les encourager à s'engager socialement afin qu'ils prennent la place qui leur revient. Ainsi, au cours des cinq prochaines années, mon gouvernement investira plus de 16 millions de dollars pour soutenir l'établissement et le maintien des jeunes en région.

Je profite donc de cette occasion pour saluer et remercier toute l'équipe de Place aux jeunes pour sa grande contribution au dynamisme de nos régions. Ensemble, nous enrichirons le Québec de sa relève.

Jean Charest
Premier ministre du Québec

Québec

2/ Mot de la présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins

Depuis maintenant 19 ans, Desjardins s'associe avec fierté à Place aux jeunes du Québec afin de prévenir et de freiner l'exode des jeunes vers les grands centres, de faciliter leur intégration professionnelle, de les préparer à être des citoyens à part entière impliqués dans leur communauté et de stimuler la création d'entreprises en région.

Tout au long de ces années, nous avons vu grandir Place aux jeunes et avons pu constater toute la souplesse et l'imagination qu'a su déployer cette organisation hors du commun afin de contribuer à l'essor des régions en misant sur le dynamisme et la créativité des jeunes. En effet, en plus de ses séjours exploratoires, de son site Internet, de ses agents de migration, elle a su adapter ses activités afin d'offrir davantage de soutien aux jeunes et même de faciliter l'accueil des communautés culturelles désireuses de s'établir en région.

Place aux jeunes est un modèle de persévérance qui porte ses fruits. Il n'est pas surprenant que les deux tiers des participants décident de s'établir en région à la suite de leur participation aux activités organisées par Place aux jeunes en partenariat avec le milieu.

Il n'est pas surprenant non plus que d'autres provinces canadiennes, telles que le Nouveau-Brunswick, le Manitoba, Terre-Neuve, la Nouvelle-Écosse et le Yukon, qui sont également confrontées à l'exode des jeunes, fassent appel à Place aux jeunes du Québec afin de tirer profit de son expérience. Ce rayonnement dépasse même les frontières du Canada, notamment dans les territoires ruraux de la France.

Place aux jeunes a réussi à démontrer, par la portée de ses actions, que vivre en région, c'est faisable, et ce, dans un contexte où les changements démographiques qui s'accentuent nous confrontent au défi de la relève, défi encore plus percutant pour la vitalité des régions du Québec. Il y a de quoi être fier !

Je souhaite ardemment que Place aux jeunes poursuive ses efforts si essentiels pour le développement économique des régions du Québec. Chez Desjardins, nous savons pertinemment que ce développement ne peut se faire sans l'apport des jeunes et nous leur disons : merci !

Monique F. Leroux
Présidente et chef de la direction
Mouvement des caisses Desjardins

3/ Mot de la présidente du conseil d'administration de Place aux jeunes du Québec

Quelle grosse année pour Place aux jeunes du Québec que celle qui vient de se terminer! Je suis toujours surprise, lorsque arrive la période du bilan pour l'assemblée générale annuelle, de constater tout le travail qui a été accompli par l'organisme durant une aussi courte période…

Au cours de la dernière année, nous avons mené de front avec brio deux dossiers majeurs. Le premier concerne la mise en œuvre du plan d'action de la planification stratégique. Je ne peux compter le nombre de rencontres tenues pour travailler sur l'un ou l'autre des nombreux objectifs de ce plan d'action, car elles ont été très nombreuses… Mais, soyez assurés que les travaux avancent exactement comme prévu, ce qui, vous vous en doutez bien, est un exploit dans ce genre d'exercice!

Le second dossier majeur sur lequel ont travaillé très fort la direction et les administrateurs a trait au renouvellement de notre entente avec le Secrétariat à la jeunesse. Vous savez tous que la dernière année mettait fin à une entente triennale; nous avons donc franchi, tout au long de cette période, chacune des étapes menant à un renouvellement pour cinq ans, assorti d'une majoration substantielle du financement autant pour les promoteurs que pour la permanence. Quelle belle expérience que cette négociation! Sachez que ce qui nous a guidés dans ce parcours a toujours été notre désir de faciliter le travail des partenaires-promoteurs et des agents de migration en leur offrant un financement convenant davantage aux besoins de leur Place aux jeunes.

Outre ces deux dossiers de grande importance, Place aux jeunes du Québec a poursuivi son travail de tous les jours en ce qui concerne le soutien offert aux membres, le recrutement en milieu urbain, la promotion des activités, la représentation nationale, etc. Vous me permettrez de souligner, ici, le travail acharné de Benjamin Bussière et Stéphanie L. Samson, ainsi que celui de toute l'équipe de Place aux jeunes du Québec qui contribue au succès de notre mission et à la reconnaissance de son importance.

En terminant, je nous souhaite une belle et paisible prochaine année consacrée à faire ce qui est au cœur de chacun de nos gestes: permettre à nos belles régions du Québec de recevoir de jeunes diplômés qui viendront enrichir leur milieu de vie et contribuer ainsi à faire de ces régions des régions vivantes!

La présidente du conseil d'administration,
Mélanie Tremblay

4/ Mot du directeur général de Place aux jeunes du Québec

Nul doute que la dernière année de Place aux jeunes du Québec aura été réalisée sous le signe de la consolidation et du positionnement de l'organisation. À l'aube d'une nouvelle entente quinquennale avec le gouvernement du Québec, nous pouvons maintenant faire face aux défis des régions comme jamais nous l'avons fait auparavant.

Au terme d'une année de réflexions et de travaux complétés dans le cadre d'une vaste planification stratégique, les membres ont eu l'occasion de construire une vision d'avenir pour le réseau de Place aux jeunes. Cet avenir est d'ailleurs fort prometteur puisque les dernières études montrent que le phénomène de l'exode des jeunes des régions vers les grands centres s'essouffle. Or, ce renversement de tendance migratoire ne pourrait être possible sans le travail acharné de notre réseau, qui réalise quotidiennement des actions afin de faire de la migration des jeunes en région un enjeu de société.

Encore une fois, la force de Place aux jeunes s'est fait remarquer à plusieurs reprises au cours des derniers mois. Le colloque annuel d'octobre 2008 qui a eu lieu à Rivière-du-Loup en est un exemple éloquent. Près de 200 participants, dont des représentants des trois partis politiques élus à l'Assemblée nationale ainsi que plusieurs médias, ont tenu à participer à cet événement rassembleur. D'ailleurs, la percée médiatique réalisée dans les médias nationaux au cours de la dernière année est sans précédent. Plus que jamais, Place aux jeunes du Québec se positionne comme un acteur incontournable en matière de développement régional.

Les réalisations remarquables de la dernière année sont le résultat d'un travail extraordinaire accompli par la permanence, les agents de migration, les organisations locales ainsi que par tous les partenaires associés à notre démarche. Les efforts communs consentis au déploiement des actions de Place aux jeunes permettront ainsi au Québec de miser sur des régions dynamiques et animées par une jeunesse active et engagée.

Une nouvelle image, un nouveau site Internet, une équipe élargie et un nouveau siège social marqueront une année 2009-2010 haute en couleur. Que demander de plus pour une organisation qui se prépare à souligner ses vingt ans d'existence!

Le directeur général,
Benjamin Bussière

5/ Contexte

Pour relever les défis démographiques et économiques auxquels font face les régions du Québec, ces dernières doivent s'appuyer sur une main-d'œuvre spécialisée et variée, qui créera de nouvelles entreprises évoluant dans des secteurs d'activités diversifiés et qui élaborera des politiques de développement économique locales et régionales d'avant-garde.

Or, l'exode des jeunes vers les grands centres urbains auquel est confronté le Québec peut grandement nuire à l'atteinte de tels objectifs. Cependant, force est de constater que la migration des jeunes est inhérente au passage à la vie adulte mais qu'elle n'est pas irréversible. Les jeunes quittent leur région d'origine non pas par désintérêt mais bien par quête d'autonomie, pour poursuivre leurs études ou suivre un conjoint. D'ailleurs, les différentes études menées à ce sujet montrent qu'environ 60 % d'entre eux disent avoir un intérêt à retourner en région si les circonstances s'y prêtent. Pour agir sur la migration des jeunes, il ne suffit donc pas seulement d'investir dans la rétention des jeunes en région, mais il importe aussi de les accompagner pendant leur processus migratoire et de les attirer de manière constructive vers les régions, qu'ils soient originaires ou non de ces milieux. C'est ce à quoi se dédie Place aux jeunes du Québec (PAJQ).

La tendance qui se dessine depuis le début des années 2000 montre clairement que les régions exercent un fort pouvoir d'attraction chez de nombreux jeunes, ce qui est particulièrement encourageant pour le réseau de PAJQ, qui investit des efforts considérables en ce sens. Bien que des pertes migratoires soient toujours enregistrées en région en 2007-2008, la situation est en nette amélioration comparativement aux années 1990, alors que des pertes considérables ont été observées. La qualité de vie, le rapprochement de la famille et des amis, le sentiment d'appartenir à une communauté, la proximité de la nature, les possibilités d'emploi et d'affaires ainsi que l'accès à la propriété sont des atouts souvent évoqués par les jeunes pour justifier leur décision de venir s'établir en région.

Malgré le bilan statistique plus favorable et l'intérêt des jeunes, les distances nuisent trop fréquemment à leur migration en région puisqu'il n'est pas simple de chercher un travail, un logement, une garderie à distance, et ce, sans réseau de contacts et sans connaître tous les atouts de la région. C'est à partir de ces constats que PAJQ intervient dans 70 municipalités régionales de comté (MRC) aux prises avec un réel exode des jeunes. L'organisme agit à divers moments du processus migratoire des jeunes :

- **avant la migration**, en informant les adolescents des ressources et des emplois offerts dans leur région d'origine, en développant leur sentiment d'appartenance et en les recensant ;
- **pendant la migration**, en leur permettant de garder contact avec leur milieu d'origine et en leur faisant connaître les offres de stages et d'emplois, notamment grâce au site **www.accrodesregions.qc.ca** ;
- **après les études**, en diffusant auprès des finissants les offres d'emplois et les occasions d'affaires, en facilitant leur recherche d'emploi à distance et en leur permettant de participer à un séjour en région pour qu'ils puissent la découvrir, y développer un réseau de contacts et planifier concrètement leur migration.

Mission

PAJQ est un organisme favorisant la migration, l'établissement et le maintien des jeunes âgés de 18 à 35 ans en région, en collaboration avec ses partenaires-promoteurs, les acteurs locaux, régionaux et nationaux, et ce, au profit des milieux ciblés.

Objectifs

- prévenir et freiner l'exode des jeunes vers les grands centres;
- favoriser et promouvoir l'engagement social des jeunes en région;
- promouvoir et faciliter l'intégration professionnelle des jeunes en région;
- sensibiliser les jeunes, leur entourage et les acteurs locaux aux conséquences de l'exode;
- stimuler la création d'entreprises en région.

Historique: faits saillants

1990-1991

Le projet Place aux jeunes est mis sur pied pour la première fois dans trois MRC: Charlevoix, Chibougamau-Chapais et la Vallée de la Matapédia.

Des séjours exploratoires sont offerts aux jeunes natifs des régions ciblées et venant du secteur professionnel.

1994

Le bureau de coordination nationale ouvre ses portes à Plessisville, dans la région du Centre-du-Québec.

PAJQ cible désormais aussi les jeunes ayant fait des études universitaires, collégiales ou secondaires professionnelles.

1995-1996

PAJQ s'incorpore en 1995. L'organisme rejoint dorénavant 39 MRC.

Détail de l'affiche 2008-2009.

1998

Devant la nécessité de sensibiliser les jeunes avant leur départ, l'organisme crée le volet PAJ ados.

1999-2000

PAJQ organise les premières séances de formation destinées aux intervenants de son propre réseau.

Dix ans après son implantation, l'organisme réalise une étude exhaustive sur les résultats de son action.

2000-2001

PAJQ révise ses objectifs d'intervention, qui sont toujours les mêmes aujourd'hui.

L'organisme conçoit du matériel promotionnel commun pour l'ensemble de son réseau.

2001-2002

Laurence Jalbert devient la première porte-parole de l'organisme.

Le site **www.accrodesregions.qc.ca** est créé.

2002-2003

PAJQ déménage son siège social de Plessisville à Québec afin de joindre plus efficacement sa clientèle.

Les régions exercent assurément un fort pouvoir d'attraction. Les atouts suivants sont souvent évoqués : qualité de vie, rapprochement de la famille et des amis, accès à la propriété et le sentiment d'appartenir à une communauté.

On crée un réseau de 34 agents de migration Place aux jeunes/Desjardins répartis dans autant de MRC et affectés à temps complet à la réalisation du mandat de PAJQ. Par l'embauche de 34 autres agents à mi-temps, PAJQ devient présent dans 68 MRC du Québec.

L'organisme embauche deux agents de liaison en milieu urbain (à Québec et à Montréal).

Les agents de PAJQ offrent désormais un service de soutien individuel à distance, et ce, durant toute l'année.

PAJQ adopte un objectif supplémentaire : « sensibiliser la population entière au phénomène de la migration et au potentiel des régions du Québec ».

PAJQ met sur pied son premier site Internet corporatif : **www.placeauxjeunes.qc.ca**

PAJQ diffuse ses premiers messages publicitaires dans les centres urbains et fait la promotion du site **www.accrodesregions.qc.ca** dans le métro de Montréal et à Télé-Québec.

2005-2006

PAJQ publie le livre **Entreprends ta carrière. Parcours d'entrepreneurs.**

L'organisme lance sa première édition du concours d'écriture destiné aux adolescents des régions.

L'organisme distribue des bracelets aux couleurs des régions du Québec.

PAJQ met sur pied un volet hors Québec. L'organisme s'implante alors en Nouvelle-Écosse, au Manitoba et au Yukon.

2006-2007

PAJQ étend son réseau d'agents de migration employés à temps complet à plus de 65 MRC.

On embauche un troisième agent de liaison en centre urbain (Gatineau).

Le site **www.accrodesregions.qc.ca** est remanié.

Le groupe Longue Distance devient le nouveau porte-parole de l'organisme. Il lance sa chanson et son vidéoclip *Je reviens*.

PAJQ amorce une importante démarche de planification stratégique qui se poursuivra jusqu'en 2009-2010.

2008-2009

Développement d'un intranet pour faciliter les communications internes dans le réseau.

Un quatrième agent de liaison s'ajoute à l'équipe. Il se dédie spécifiquement à la région du Saguenay-Lac-St-Jean.

6/ Réalisations de Place aux jeunes du Québec

6.1 Soutien technique

À titre associatif, PAJQ représente et offre un soutien technique à ses 70 membres régionaux. En plus de former ses agents et de publier un guide d'intervention, un agenda, du matériel promotionnel commun et le bulletin interne La P@je, l'organisme anime deux sites Internet, orchestre une campagne publicitaire dans les centres urbains et recrute des jeunes intéressés à s'établir en région.

6.2 Soutien financier

PAJQ administre et assume la reddition de comptes du fonds accordé par le gouvernement du Québec pour les activités des PAJ locaux. Ainsi, au cours de la dernière année, le Secrétariat à la jeunesse, par l'intermédiaire de sa Stratégie d'action jeunesse 2006-2009, a confié à PAJQ la gestion d'une enveloppe budgétaire de 2 224 000 $ destinée à financer les activités de ses membres. De plus, une somme de 30 000 $ a été consentie aux membres des régions plus éloignées, ce qui permet de rembourser les frais de transport aérien des participants aux séjours exploratoires.

Par ailleurs, le Mouvement Desjardins consolide sa contribution aux activités de PAJQ en 2008-2009 en lui permettant de réaliser une campagne publicitaire nationale.

Enfin, en plus du financement obtenu à l'échelle nationale, chaque PAJ en région reçoit une contribution provenant essentiellement de partenaires locaux : carrefour jeunesse-emploi, centre local de développement, société d'aide au développement des collectivités, forum jeunesse régional, caisses populaires Desjardins, entreprises privées, MRC, municipalités, Emploi-Québec, etc.

6.3 Recrutement

Trois agents de liaison Place aux jeunes / Desjardins effectuent un important travail de recrutement et de promotion dans les pôles urbains : Montréal, Québec et Gatineau. Découlant d'une initiative régionale, notons qu'un quatrième agent de liaison, représentant spécifiquement la région du Saguenay-Lac-St-Jean, réalise le même mandat au nom de cette région.

Leur rôle :

- informer et recruter des étudiants et des diplômés établis dans les grands centres urbains ;
- diriger les candidats potentiels vers les agents de migration en région ;
- participer aux différents salons de l'emploi, aux journées-carrière des établissements d'enseignement et à divers événements destinés aux jeunes qui souhaiteraient vivre en région ;
- faire connaître les services de PAJQ à des organisations travaillant dans les secteurs de l'aide à l'emploi, de l'entrepreneuriat et de l'immigration ;
- être à l'affût des perspectives économiques et des ressources régionales ;
- soutenir les agents de migration.

Établissements scolaires visités

- 25 centres de formation professionnelle
- 20 collèges et cégeps
- 11 universités

Activités de recrutement

- 36 salons de l'emploi ou journées-carrière
- 32 kiosques d'information autonomes
- 41 séances d'information pour faire connaître les régions du Québec et les services offerts
- 26 rencontres avec des intervenants d'organismes d'employabilité, économiques ou sociaux

Résultats

465 jeunes orientés vers les agents en région ont été recrutés dans les centres urbains dont:

- 145 étaient originaires des centres urbains
- 203 étaient originaires d'une MRC ciblée par PAJQ
- 108 étaient d'origine immigrante

À noter que 32 des jeunes ainsi orientés étaient des entrepreneurs potentiels.

6.4 Colloque et rencontre mi-annuelle

Le colloque sur la migration des jeunes organisé par PAJQ s'est déroulé cette année à Rivière-du-Loup, dans la région du Bas-Saint-Laurent, du 6 au 9 octobre 2008. L'événement a réuni 192 personnes, dont les membres de PAJQ, une cinquantaine de ses partenaires et des délégations française et canadiennes.

Boucar Diouf

L'événement, ayant pour thème *Une faim de loup pour les régions*, a permis aux participants de discuter et de débattre des stratégies possibles pour attirer des jeunes en région, pour favoriser leur participation et leur intégration socio-professionnelle, ainsi que pour stimuler l'entrepreneuriat jeunesse. Les thèmes du réseautage et de la régionalisation de l'immigration étant en vedette, l'humoriste Boucar Diouf, ancien résident de la région du Bas-Saint-Laurent, a fait la clôture de l'événement. Notons aussi la présence de Tony Tomassi, adjoint parlementaire au premier ministre du Québec, de Mario Dumont, chef de l'Action démocratique du Québec et des députés Sylvain Gaudreault, Danielle Doyer et Pascal Beaupré.

Mario Dumont

PAJQ a également organisé une rencontre mi-annuelle à Québec au printemps 2008 dans le but de former, d'informer et de mobiliser ses agents de migration et la permanence de l'association. L'assemblée générale annuelle s'est d'ailleurs déroulée en marge de ce rendez-vous.

6.5 Valorisation de l'entrepreneuriat en région

L'entrepreneuriat est capital pour les régions du Québec puisque ce sont les nouvelles entreprises qui créent la majorité des nouveaux emplois. Ces entreprises sont particulièrement importantes pour les régions où les emplois se font rares, ainsi que pour les centaines de villes mono-industrielles dont l'économie gagnerait à se diversifier.

PAJQ accorde beaucoup d'intérêt et d'énergie à la valorisation de l'entrepreneuriat. L'organisme recrute notamment des jeunes au profil entrepreneurial qui désirent s'établir en région. Ils sont dirigés vers les organismes de développement économique en région et peuvent participer aux séjours exploratoires.

Plusieurs études montrent que les jeunes ayant quitté leur région sont plus disposés que tout autre jeune à y retourner pour se lancer en affaires ou pour prendre la relève d'une entreprise.

Formations aux jeunes entrepreneurs

Le Service d'Aide aux Jeunes Entrepreneurs (SAJE) Montréal Métro et PAJQ ont poursuivi leur collaboration visant à faciliter la création et la reprise d'entreprises en région. Ce partenariat assure la formation des jeunes entrepreneurs à partir de Montréal, avant le lancement de leur entreprise en région. Présentement, trop peu d'organisations sont en mesure d'offrir des services à distance ou des services destinés à des individus qui implanteront leur entreprise sur un autre territoire, alors qu'ils ont grandement besoin d'être soutenus avant leur migration.

Concours québécois en entrepreneuriat

Dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat, PAJQ récompense une entreprise dont la création aura contribué à favoriser l'établissement de jeunes entrepreneurs (18-35 ans) en région. En 2008, le prix de 5 000 $, offert conjointement avec la Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs (FCJE), a été remis à Émilie Giguère qui a choisi de revenir à Lac-Frontière, son village d'origine, pour y implanter un magasin général.

L'entrepreneure a choisi de rendre accessible un ensemble de services à sa communauté : épicerie, station d'essence, bureau de poste, micro boulangerie, location vidéo, etc. Le fait que son projet d'entreprise puisse répondre à un besoin essentiel pour la population locale a grandement influencé sa décision de venir vivre dans sa région d'origine, la Chaudière-Appalaches.

Benjamin Bussière (PAJQ), Émilie Giguère et Valérie Bellavance (FCJE)

6.6 Planification stratégique

PAJQ a entamé en 2006 un important processus de planification stratégique dont les réflexions et la mise en place du plan d'action doivent s'échelonner de 2007 à 2010.

Bien que l'organisation ait connu une croissance soutenue depuis sa création en 1990, celle-ci s'est particulièrement accélérée en 2002-2003 avec la création d'un réseau d'agents de migration Place aux jeunes / Desjardins. PAJQ était donc mûre pour faire le point sur les réalisations et les procédures en place et ce, afin de mieux préparer son avenir. Un important exercice de concertation, de mobilisation et d'implication des membres a suivi.

Parmi les cinq grands axes d'intervention identifiés initialement, voici l'avancement des travaux :

La gouvernance :

- Clarification du rôle de PAJQ en tant que gestionnaire d'un programme de financement et en tant qu'association. Les travaux ont mené à la création d'un comité de financement, constitué de partenaires siégeant au sein du conseil d'administration et dont le mandat est de s'assurer de la mise en application des politiques de financement et du respect des protocoles d'entente signés avec les membres. Il a été également convenu que le rôle associatif de PAJQ doit être renforcé ;
- Révision complète des règlements généraux de l'organisation. Une proposition est ainsi présentée pour fins d'adoption en assemblée générale annuelle.

La gestion de l'organisation :

- Révision des critères d'attribution de l'aide financière destinée aux territoires aux prises avec des problématiques liées à l'exode des jeunes ;
- Actualisation des conditions entourant les ententes entre PAJQ et ses membres ;
- Mise à jour des indicateurs de résultats permettant de mieux mesurer l'impact des actions de Place aux jeunes ;
- Clarification des rôles et des responsabilités de la permanence de PAJQ, des agents de migration et des partenaires-promoteurs du réseau.

Les communications :

- Mise en place d'un plan de communication triennal 2008-2011 permettant de consolider et de bonifier les communications internes avec les membres ainsi que les communications externes ciblant les jeunes, les partenaires et les médias.
- Les travaux visant à consolider et à développer les relations publiques de l'organisation sont en cours. Un plan d'action à cet effet sera adopté en 2009-2010.

Le financement :

Les travaux débuteront en 2009-2010.

Les ressources humaines :

Les travaux débuteront en 2009-2010.

6.7 Nouveaux partenariats

Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes

Au cours de la récente année, PAJQ a reçu l'appui financier du Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec pour son soutien à d'autres territoires canadiens aux prises avec des problématiques d'exode et souhaitant mettre en place des initiatives qui pourront maintenir et attirer les jeunes francophones qualifiés dans leur communauté. En vertu du Programme de coopération intergouvernementale et du Programme d'appui à la francophonie canadienne, cette entente reconnaît l'expertise de PAJQ et son rôle de leader canadien dans le domaine de la migration des jeunes.

Regroupement Action Jeunesse 02 et MigrAction

À la suite de son récent renouvellement, MigrAction, une Stratégie globale d'intervention visant à favoriser l'établissement des jeunes au Saguenay-Lac-Saint-Jean, s'est dotée d'une nouvelle ressource basée à Québec. Le bureau de cet ambassadeur régional est situé au siège social de PAJQ, un des partenaires de l'initiative.

L'agent de liaison pour le Saguenay–Lac-Saint-Jean a pour mandat de faire la promotion de la vie dans la région, d'organiser des événements dans les grands centres, de supporter les jeunes désirant s'établir dans la région et de participer à diverses initiatives.

Sûreté du Québec

PAJQ et la Sûreté du Québec (SQ) ont récemment développé un partenariat visant à faciliter l'intégration des nouveaux policiers et de leur famille dans les régions où ils sont affectés.

Divers services seront offerts par les agents de migration aux membres du corps policier, avant et pendant leur établissement : participation à des séjours exploratoires, soutien à la recherche d'un logement, d'une résidence ou d'un service de garde, aide à la recherche d'emploi pour les conjoints, etc. L'intégration et l'accueil de ces nouveaux résidents a pour but de favoriser leur maintien dans la région d'affectation.

Benjamin Bussière (PAJQ) et le capitaine Caroline Guay (SQ)

Autres

Deux Actions jeunesse structurantes (AJS) sur la migration des jeunes ont été développées en 2008-2009, en partenariat avec PAJQ. La première a été initiée par la Commission jeunesse du Bas-Saint-Laurent et de nombreux partenaires locaux. Parmi les actions envisagées à court terme, notons l'embauche d'un agent de liaison qui se dédiera à la promotion de la région et travaillera au siège social de PAJQ, et ce, dès 2009-2010. La seconde AJS, qui s'implantera au cours de la prochaine année avec la collaboration de PAJQ et qui fait de la migration des jeunes une priorité, a été mise sur pied dans la région de Chaudière-Appalaches.

7/ Réalisations des PAJ en région

7.1 Résultats

Séjours exploratoires

Participants : **885**
(dont 199 immigrants et 181 entrepreneurs potentiels)

Soutien individuel à distance

Jeunes soutenus : **3 953**

Sensibilisation des adolescents

Jeunes rejoints : **22 768**

accrodesregions.qc.ca

Nouveaux inscrits : **10 547**
Emplois affichés : **15 962**

Migrations réussies

Note : jeunes qui se sont établis en région et qui ont été soutenus par PAJQ

MIGRATIONS RÉUSSIES	Originaire de la MRC d'établissement	Non originaire de la MRC d'établissement	TOTAL
Pour occuper un emploi	365	341	**706**
Pour planifier ou lancer une entreprise	27	30	**57**
Autres raisons	65	117	**182**
Total	**457**	**488**	**945**

Partenaires

Intervenants scolaires : **722**
Intervenants économiques et sociaux : **1 762**
Entrepreneurs : **2 480**
Élus : **794**

7.2 Répartition des Place aux jeunes au Québec

Abitibi-Témiscamingue
Amos région (Abitibi)
Abitibi-Ouest
Rouyn-Noranda
Témiscamingue
Vallée-de-l'Or

Bas-Saint-Laurent
Les Basques
Kamouraska
Matane
La Mitis
Rimouski-Neigette
Rivière-du-Loup
Témiscouata
Vallée de la Matapédia

Capitale-Nationale
Charlevoix
Côte-de-Beaupré
Portneuf

Centre-du-Québec
Arthabaska
Bécancour / Grand Daveluyville
L'Érable
Nicolet-Yamaska

Chaudière-Appalaches
Amiante
Beauce-Sud
L'Islet
Lotbinière
Montmagny
Robert-Cliche

Côte-Nord
Haute-Côte-Nord
Manicouagan
Minganie
Sept-Rivières

Estrie
Des Sources
Le Granit
Haut-Saint-François
Val-Saint-François
Estrie (anglophone)

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Baie-des-Chaleurs – Les Plateaux (Avignon)
Baie-des-Chaleurs – Les Plateaux (Bonaventure)
Côte-de-Gaspé
Haute-Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine
Rocher-Percé

Lanaudière
D'Autray
Joliette
Matawinie
Montcalm

Laurentides
Antoine-Labelle
Argenteuil
Laurentides

Mauricie
Des Chenaux
Haut-Saint-Maurice
Maskinongé
Mékinac
Shawinigan

Montérégie
Acton
Bas-Richelieu
Beauharnois-Salaberry
Brome-Missisquoi
Jardins-de-Napierville
Haut-Richelieu
Haut-Saint-Laurent

Nord-du-Québec
Jamésie

Outaouais
Collines-de-l'Outaouais
Papineau
Pontiac
Vallée-de-la-Gatineau

Saguenay-Lac-Saint-Jean
Domaine-du-Roy
Fjord-du-Saguenay
Lac-Saint-Jean-Est
Maria-Chapdelaine
Saguenay

7.3 Agents de migration Place aux jeunes/Desjardins

Les 70 agents de migration travaillent dans autant de MRC réparties dans 15 régions. Ils ne sont rien de moins que les yeux et les oreilles de milliers de jeunes qui entament des démarches pour migrer en région et sont des alliés primordiaux des intervenants régionaux qui souhaitent accueillir de nouveaux citoyens et des travailleurs qualifiés en région.

Leur mandat :

- connaître les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales, les projets de développement économique du territoire et diffuser les offres d'emplois et les nouvelles régionales sur les sites **www.accrodesregions.qc.ca** et **www.placeauxjeunes.qc.ca** ;
- travailler de concert avec les employeurs pour les aider à trouver une main-d'œuvre diplômée ;
- organiser et animer les séjours exploratoires ;
- recenser les adolescents du territoire avant que ceux-ci ne le quittent pour des études postsecondaires ;
- sensibiliser les adolescents au potentiel de la région et à ses besoins en main-d'œuvre ;
- soutenir à distance les migrants potentiels qui souhaitent s'établir en région ;
- sensibiliser leur communauté aux conséquences de l'exode des jeunes et concevoir des stratégies d'accueil et de rétention des jeunes.

Prix reconnaissance

PAJQ a souligné l'excellence du travail de quatre de ses agents de migration au cours de l'année 2007-2008.

- Lyne Tremblay, PAJ Charlevoix, prix « Développeur » ;
- Valéry Lehoux, PAJ Mékinac, prix « Passionné » ;
- Christian Pépin, PAJ Granit, prix « Catalyseur » ;
- Geneviève Dugas, PAJ Bas-Richelieu, mention d'honneur.

Félicitations aux lauréats et un grand merci pour leur extraordinaire collaboration !

Sur la photo (de gauche à droite) : Valéry Lehoux, Benjamin Bussière, Lyne Tremblay, Stéphanie L. Samson, Christian Pépin et Geneviève Dugas.

Missions en France

Parmi les lauréats des prix reconnaissance de cette année, Valéry Lehoux, de Place aux jeunes Mékinac, a participé en mars 2009 à une mission d'exploration professionnelle en France. Elle était accompagnée d'Alexandre Le Gal, agent de liaison de PAJQ.

Une mission semblable a eu lieu à l'automne 2008. L'un des lauréats des prix reconnaissance de 2006-2007, Bruno Paradis (PAJ La Mitis), y a participé, ainsi que Sébastien Laplante (PAJ Rouyn-Noranda), agent de migration s'étant particulièrement distingué par son implication. Ces séjours, dédiés principalement à la découverte d'initiatives visant le développement de l'entrepreneuriat en région et auxquels se joignent aussi des agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse, sont organisés grâce au soutien financier de l'Office franco-québécois pour la jeunesse et à la collaboration du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec.

Séjours exploratoires 2008, Minganie, Côte-Nord

7.4 Séjours exploratoires

Une grande séduction!

- découvrir les beautés de la région, ses ressources, les gens qui la dynamisent et ses histoires;
- participer à ce séjour en groupe et développer des amitiés;
- profiter d'un réseau de contacts et se faire connaître des élus, des décideurs, des employeurs potentiels;
- planifier son établissement dans la région!

C'est ce qu'offrent annuellement les séjours exploratoires de PAJQ à environ 1000 jeunes âgés de 18 à 35 ans qui ont terminé ou sont en voie de terminer des études secondaires professionnelles, collégiales ou universitaires. Il s'agit d'un premier pas très concret dans la réalisation de leur rêve d'habiter en région, d'y travailler ou d'y démarrer une entreprise, de s'investir dans une communauté à échelle humaine et de s'y épanouir seul ou avec leur famille! Chaque PAJ régional fait ainsi connaître le potentiel de sa communauté: ses conditions de vie, ses secteurs économiques en croissance, ses lieux d'engagement social et politique, etc. Et tout est gratuit: transport, hébergement, repas et activités!

7.5 Site accrodesregions.qc.ca

Le site des emplois et des événements en région!

Compte tenu des distances, les outils informatiques sont essentiels pour favoriser la migration des jeunes vers les régions périphériques ou éloignées. Ainsi, le site accrodesregions.qc.ca, qui diffuse chaque semaine les offres d'emplois et de stages ainsi que les nouvelles (événements, etc.) régionales dans un cyberbulletin envoyé gratuitement aux diplômés, révèle bien, à distance, le dynamisme des régions.

Le site facilite ainsi la recherche d'un emploi en région. Il permet aussi aux jeunes de garder un lien constant avec leur région d'origine, puisque les adolescents sont inscrits au site avant leur départ potentiel. Il fournit aussi aux employeurs régionaux une banque de candidats qui envisagent de migrer en région.

Plus de 10 000 nouveaux jeunes se sont inscrits au site au cours de la récente année. Il compte désormais 38 000 abonnés.

7.6 Sensibilisation des adolescents

Pour prévenir l'exode des jeunes, il faut renforcer le sentiment d'appartenance des adolescents à leur région d'origine. S'ils sont mieux informés des pistes d'engagement social et politique qui offrent une véritable «place aux jeunes» dans la région, s'ils connaissent mieux les occasions d'affaires et les besoins en main-d'œuvre des entreprises locales, ces adolescents rêveront plus facilement d'un avenir dans leur région d'origine. Ils décideront peut-être de ne pas la quitter ou, du moins, d'y revenir après leurs études.

Les agents de migration proposent aux adolescents de leur territoire des stages en entreprises, des visites du territoire ou des journées-carrière et ils en profitent pour recenser ces jeunes et garder un contact avec ceux qui quitteront la région pendant leurs études.

Concours de photos

Afin d'inciter les jeunes de quatrième et de cinquième secondaire à réfléchir aux atouts de leur région et de développer leur sentiment d'appartenance à leur milieu d'origine, PAJQ a initié cette année le concours de photos «Ma région à mon image». Les participants devaient présenter trois photos, accompagnées d'un court texte expliquant pourquoi ces images témoignent de leur fierté d'habiter en région et leur sentiment d'attachement à leur communauté. Plus de 200 jeunes de 14 régions du Québec ont participé au concours. Les lauréats régionaux ont reçu un appareil photo numérique et la grande gagnante nationale, Julie-Anne Labelle, de la MRC des Jardins-de-Napierville en Montérégie, profitera d'une virée découverte de sa région. Au total, 8 000 $ en prix ont été offerts aux gagnants.

Julie-Anne Labelle et Valérie Brais, agente de migration PAJ Jardins-de-Napierville

Julie-Anne décrit ainsi l'une de ses photos: «On y voit la nature à son meilleur, la forêt qui tient bon malgré les infrastructures humaines. Ça me rend fière de ma région et ça me donne la force de me battre pour protéger notre environnement en posant des gestes simples au quotidien.»

De gauche à droite : Michel Loranger (Longue Distance), Philip Powers (jury régional), Sylvie Tremblay (jury régional), Camille Dubois (gagnante), Stéphanie L. Samson (PAJQ) et Janick Ouimet (PAJ Bécancour-Grand-Daveluyville).

Porte-parole de PAJQ

Le concours d'écriture organisé par PAJQ en 2007-2008 invitait les jeunes de secondaire IV et V à écrire une chanson ayant pour thème «Paroles de région». Le groupe Longue Distance, porte-parole de PAJQ, a mis en musique le texte de la gagnante, Camille Dubois, de Nicolet dans le Centre-du-Québec, et a offert une prestation dans l'école de la lauréate en mai 2008.

7.7 Soutien individuel à distance

Le soutien individuel à distance est offert aux jeunes établis dans les grands centres urbains et désirant s'installer en région. Puisqu'un tel projet de vie représente une étape importante et que des difficultés particulières peuvent facilement survenir, en raison des distances notamment, les agents de migration ont pour tâche de faciliter leurs recherches.

Selon les besoins des jeunes, les agents fournissent un maximum d'information sur la région : loisirs, attraits géographiques et culturels, industries locales, distances routières entre les principales villes, etc. Ils jettent un œil attentif aux emplois offerts, aux projets en cours qui risquent de stimuler la création de nouveaux postes, aux logements et aux maisons disponibles, aux ressources locales, aux services de garde, etc.

7.8 Animation du milieu et activités complémentaires

Les agents de migration s'engagent beaucoup dans leur communauté afin de sensibiliser la population à l'exode des jeunes, de dynamiser le milieu et de favoriser le retour et l'établissement de ceux qui l'ont quittée. Voici quelques-unes des activités complémentaires qu'ils ont réalisées en 2008-2009 :

- l'organisation de comités d'accueil et d'événements pour les nouveaux arrivants ;
- la création de programmes de remboursement des frais de déplacement des jeunes en démarches de recherche d'emploi en région ;
- la participation à des comités de concertation régionaux.

« Grâce à Place aux jeunes, j'ai redécouvert ma région natale. J'ai vu d'un autre œil les richesses de ma région, les acteurs importants qui s'y trouvent et les possibilités d'emploi qui s'offraient à moi. Place aux jeunes m'a permis de foncer et de me présenter à des employeurs chez qui je n'aurais pas pensé aller cogner. J'ai aussi fait de belles rencontres durant mes deux fins de semaine et certains participants sont devenus des amis. »

Véronic Beaulé
Participante aux séjours exploratoires
de PAJ Témiscamingue en 2008

« C'est très encourageant de voir qu'il y a de la place pour la relève, beaucoup de gens se sont déplacés pour nous rencontrer et nous rassurer sur le potentiel économique de notre ville. »

Mélanie Ricard
Participante aux séjours exploratoires
de PAJ Haut-St-Maurice en 2008

8/ Place aux jeunes hors Québec

Depuis quelques années, Place aux jeunes du Québec fait figure de modèle canadien dans le domaine de la migration des jeunes. En effet, de 2005 à 2008, le gouvernement fédéral a ciblé PAJQ comme modèle de développement rural et lui a permis de communiquer son expertise à des organisations de deux provinces et un territoire canadiens vivant des problématiques d'exode des jeunes. Ainsi, Place aux jeunes a été implanté au Manitoba, au Yukon et en Nouvelle-Écosse.

Au cours de la dernière année, PAJQ a reçu l'appui du Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec en vertu du Programme d'appui à la francophonie canadienne et du Programme de coopération intergouvernementale, pour poursuivre son transfert d'expertise à des communautés francophones hors Québec qui souhaitent attirer et maintenir des jeunes sur leur territoire. Ainsi, un partenariat se poursuivra avec le Conseil de développement économique du Manitoba (CDEM), qui souhaite maintenant déployer les activités propres à Place aux jeunes (PAJ) à tout le territoire de la province.

De plus, PAJQ s'est associé au Réseau de développement économique et d'employabilité de Terre-Neuve-et-Labrador (RDÉE TNL) pour le soutenir dans sa mise en place d'initiatives visant à contrer l'exode et à attirer les jeunes francophones qualifiés dans la péninsule de Port-au-Port qui compte près de 600 francophones de langue maternelle. Parmi les activités d'échange qui seront organisées, mentionnons des jumelages entre agents des communautés du Québec et des communautés hors Québec.

PAJQ a aussi poursuivi sa collaboration avec la Fédération des communautés francophones et acadienne dans le but de créer de nouveaux partenariats à l'extérieur du Québec et de permettre le partage de l'expertise développée par le réseau de Place aux jeunes.

Ajoutons que divers territoires ruraux de la France s'inspirent depuis bon nombre d'années des activités développées par Place aux jeunes. Une dizaine d'organismes de développement économique ont mis sur pied un volet « Place aux jeunes » pour contrer l'exode et favoriser la migration des jeunes. Trois intervenants de Place aux jeunes du Pays de Lafayette ont participé au colloque organisé par PAJQ à l'automne 2008.

9/ Représentations et engagements

9.1 Représentations

Au cours de l'année 2008-2009, des représentants de PAJQ ont été présents aux activités suivantes :

- Congrès mondial des jeunes 2008 - événement bénéfice, Québec
- Rencontre avec l'organisme Taking It Global, Québec
- Colloque « Place à la relève » du Forum jeunesse de la Capitale-Nationale, Québec
- 13ième conférence ministérielle sur la francophonie canadienne, Québec
- École d'été de l'Institut du Nouveau Monde, Québec
- Lancement de FrancoForce 2008, Québec
- Journée nationale de la ruralité du ministère des Affaires municipales et des Régions, St-Camille
- Rencontre avec l'Institut wallon de formation en alternance et des indépendants et petites et moyennes entreprises, Québec
- Rencontre avec l'Institut de la Statistique du Québec, Québec
- Conférence de presse - lancement de la nouvelle Stratégie MigrAction, Saguenay
- Journée internationale de la jeunesse, Québec
- 15ième anniversaire de Place aux jeunes Nicolet-Yamaska et Bécancour-Grand-Daveluyville, Bécancour
- Conférencier à la Délégation générale du Québec à Paris, Paris (France)
- Conférence de presse - entente entre PAJQ et la Sûreté du Québec, Montréal
- Conférencier lors de l'événement INODE du Forum jeunesse de l'Estrie, St-Camille
- Rencontre avec l'organisme Chantiers jeunesse, Québec
- Rencontre avec le Chantier de l'économie sociale, Montréal
- Rencontre avec l'organisme Force Jeunesse, Québec
- Rencontre avec la Fédération des étudiants universitaires du Québec, Québec
- Panéliste au Rendez-vous national jeunesse du congrès de la Fédération québécoise des municipalités, Québec
- 20ième anniversaire du Conseil permanent de la jeunesse, Québec
- Colloque de l'Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec, Rivière-du-Loup
- Rendez-vous des jeunes leaders Desjardins, Laval
- Panéliste au Colloque de la Fondation de l'entrepreneurship, Montréal
- Colloque du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec, Tremblant
- Rencontre avec les représentants de Place aux jeunes Pays de Lafayette (France), Québec
- Rencontre avec le chef de l'Action démocratique du Québec, Rivière-du-Loup
- Tournée des régions de la Fédération des communautés francophones et acadienne, Ontario et Colombie-Britannique.

- Rencontre avec l'adjoint parlementaire au premier ministre du Québec, Québec et Rivière-du-Loup
- Rencontre avec le responsable des dossiers jeunesse au Parti québécois, Québec
- Colloque sur l'entrepreneuriat jeunesse, Montréal
- Rencontre avec l'organisme Entreprise Péninsule du Nouveau-Brunswick, Québec
- Conférence de presse - lancement de l'entente sur l'établissement des jeunes au Bas-Saint-Laurent, Rimouski
- Colloque « Bâtissons l'avenir » du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec et Force jeunesse, Montréal
- Rencontre avec la Commission jeunesse du Parti libéral du Québec, Québec
- Participation aux séjours exploratoires de Place aux jeunes Jardins-de-Napierville
- Participation aux séjours exploratoires de Place aux jeunes Amiante
- Présentation du suivi des actes du Sommet des communautés francophones et acadienne, Québec
- Mission d'exploration professionnelle, France
- Panéliste au colloque « Les jeunes en emploi : Comment relever les défis de demain ? »

9.2 Engagements

PAJQ s'est engagé toute l'année dans les comités, conseils d'administration et jurys suivants :

- Comité consultatif-jeunes de la Commission des partenaires du marché du travail ;
- Conseil d'administration du Concours québécois en entrepreneuriat ;
- Comité des partenaires de la Stratégie MigrAction ;
- Comité des partenaires de la Stratégie d'action jeunesse du gouvernement du Québec ;
- Secrétariat à la jeunesse – Journée de réflexion sur l'éducation, l'emploi et l'entrepreneuriat
- Secrétariat à la jeunesse – Journée de réflexion sur les régions
- Secrétariat à la jeunesse – Journée de réflexion sur la diversité
- Secrétariat à la jeunesse – Journée de réflexion sur la qualité de vie et le développement durable
- Comité de gestion de l'Action jeunesse structurante sur la migration des jeunes de la Chaudière-Appalaches
- Concertation jeunesse ;
- Comité permanent du congrès pour l'Avenir des jeunes innovateurs regroupés en région (AJIRR) ;
- Jurys nationaux du Concours québécois en entrepreneuriat.

10/ Communications

Considérant l'étendue du réseau de PAJQ à travers le Québec et la nature de ses activités, qui nécessitent de joindre les jeunes là où ils ont migré, c'est-à-dire principalement dans les centres urbains, la promotion des services de l'organisation et les communications internes sont des enjeux majeurs.

Bulletin La P@je

PAJQ rédige mensuellement un bulletin électronique intitulé La P@je. Cet outil de communication interne permet d'informer les membres et les administrateurs des divers projets menés par PAJQ, des orientations du réseau et des initiatives des partenaires.

Intranet

En janvier 2009, PAJQ s'est doté d'un intranet. Ce nouvel outil permettra à l'organisation d'améliorer ses communications internes : diffusion des messages et des événements importants, archives des documents de référence, gestion du site www.accrodesregions.qc.ca, espace d'échange de bons coups par les agents de migration.

Publicité métro

Publicité autobus

Campagne publicitaire

PAJQ a mené une vaste campagne publicitaire de septembre à décembre 2008, avec l'appui financier du Mouvement Desjardins. Cette campagne de notoriété avait pour principal objectif de présenter les services de PAJQ aux jeunes qui souhaitent s'établir en région. Elle s'est déroulée durant la période la plus importante pour le recrutement de participants aux séjours exploratoires.

La hausse de la fréquentation des sites Internet et l'augmentation des inscriptions au site **www.accrodesregions.qc.ca** témoignent de l'efficacité de cette campagne. Au cours de l'année, plus de 10 500 nouveaux jeunes se sont abonnés au site… un record ! Quant à l'achalandage du portail **www.placeauxjeunes.qc.ca**, on compte pour la récente année, une moyenne de 145 visiteurs uniques absolus par jour avec une pointe à 210 au mois de novembre 2008, moment le plus fort de la campagne publicitaire. Pour sa part, le site Accro a été consulté par 205 visiteurs uniques absolus par jour, en moyenne. Ce nombre est passé à 315 en novembre 2008.

Placements publicitaires 2008-2009

- Métro de Montréal : 154 affiches dans autant de wagons et 2 000 diffusions sur le Métrovision ;
- Abribus : 17 panneaux à Québec et 6 à Gatineau ;
- Zoom Média : 250 panneaux à Montréal, 90 à Gatineau et 250 à Québec ;
- Autobus : 292 affiches intérieures à Québec et 126 à Gatineau ;
- Radio : Énergie (98,9) à Québec, TAG (96,5) à Gatineau et CKOI (96,9) à Montréal ;
- Affichage : réseau Distribution Affiche-tout de Québec et Montréal ;
- Desjardins : publicité au verso de 40 000 enveloppes du Service de gestion des prêts étudiants du Mouvement Desjardins, transmises aux nouveaux diplômés sur le point de rembourser leur prêt étudiant.

Matériel promotionnel

Dans le but de faire connaître ses services et d'outiller ses membres, PAJQ a produit de nombreux outils promotionnels, inspirés de l'image de la voiture et du slogan « ReVIENS en région ». Le matériel a été distribué tant en région qu'en centre urbain, à divers endroits sur le parcours des jeunes ciblés : lieux publics, services de placement, établissements scolaires, centres locaux d'emploi, carrefours jeunesse-emploi, caisses Desjardins du Québec, etc. Voici le détail de ce qui a été produit :

- 6 000 affiches ;
- 15 000 signets ;
- 1 200 crayons ;
- 55 000 dépliants ;
- 4 500 pochettes de presse ;
- 1 000 exemplaires du rapport annuel.

Signet

10.4 Revue de presse

L'ensemble des 70 PAJ du Québec a bénéficié d'une excellente couverture médiatique. Considérant son ampleur, cette revue de presse sera disponible à l'été 2009 dans la section «Salle de presse» du site www.placeauxjeunes.qc.ca.

Voici la couverture médiatique inégalée obtenue par PAJQ cette année.

Radio et télévision

Radio CFYX, FM 93, Rimouski, entrevue de B. BUSSIÈRE, 18/06/08.

Radio RockDétente, Rimouski, entrevue de B. BUSSIÈRE et B. PARADIS, 26/06/08.

Radio CKCN, FM 94,1, Sept-Îles, entrevue de S. L. SAMSON, 17/09/08.

Radio de Radio-Canada, Côte-Nord, entrevue de B. BUSSIÈRE, 29/09/08.

Radio de Radio-Canada, Bas-Saint-Laurent, entrevue de B. BUSSIÈRE, 06/10/08.

Radio CFYX, FM 93, Rimouski, entrevue de B. BUSSIÈRE, 07/10/08.

Radio de Radio-Canada, Est-du-Québec, entrevue de B. BUSSIÈRE, 09/10/08.

Télévision de Radio-Canada et *TVA Rivière-du-Loup* (CIMT FM), entrevue de B. BUSSIÈRE, K. RIOUX et C. TREMBLAY, 10/10/08.

TQS Rivière-du-Loup, entrevue de B. BUSSIERE, 10/10/08.

«Kilomètre zéro», *Télé-Québec*, entrevue de B. BUSSIÈRE, 20/10/08.

Radio de Radio-Canada, Estrie, entrevue de S. L. SAMSON, 27/11/08.

Astral Media, entrevue de S. L. SAMSON, 06/01/09.

Canal Argent, Canoë, entrevue de S. L. SAMSON, 06/01/09.

«Première heure», *Radio de Radio-Canada*, Québec, entrevue de S. L. SAMSON, 07/01/09.

Canal Argent, Canoë, entrevue de B. BUSSIÈRE, 07/01/09.

Radio FM 103,3, Longueuil, entrevue de B. BUSSIÈRE, 07/01/09.

Radio CHNC, FM 107,1, New Carlisle, entrevue de B. BUSSIÈRE, 08/01/09.

CBC Radio, Québec, entrevue de I. PARROD, 08/01/09.

«Montréal maintenant», *Radio 98,5 FM*, Montréal, entrevue de B. BUSSIÈRE, 08/01/09.

«RDI en direct/matin», *RDI Radio-Canada*, entrevue de S. L. SAMSON, 10/01/09.

«Tam Tam Canada», *Radio-Canada International*, entrevue de L. LAPIERRE, janvier 2009.

«Parents Avis», *Canal Vox*, entrevue de B. BUSSIÈRE, 27/01/09.

Énergie/RockDétente, Saguenay, entrevue de B. BUSSIÈRE, 03/02/09.

Astral Media, Mauricie, entrevue de B. BUSSIÈRE, 03/02/09.

Radio de Radio-Canada, Côte-Nord, entrevue de B. BUSSIÈRE, 04/02/09.

«RDI en direct/matin», *RDI Radio-Canada*, entrevue de B. BUSSIÈRE, 07/02/09.

Radio de Radio-Canada, Abitibi-Témiscamingue, deux entrevues de S. L. SAMSON, 02/03/09.

Radio FM 94,1, Sept-Îles, entrevue de S. L. SAMSON, 02/03/09.

Astral Media, Mauricie, entrevue de S. L. SAMSON, 02/03/09.

Go Radio X, Abitibi-Témiscamingue, entrevue de B. BUSSIÈRE, 03/03/09.

Radio-Galilée, CION FM, entrevue de S. L. SAMSON, 05/03/09.

TVA Est-du-Québec (CFER), entrevue de S. L. SAMSON, 06/03/09.

CFIM 92,7 FM, Îles-de-la-Madeleine, entrevue de B. BUSSIÈRE, 11/03/09.

Presse écrite

FILLION, Marie-Claude, « La grande séduction », *Action PME Magazine*, avril 2008, pp. 6-9.

NEVEU, Stéphanie, « Ces étudiants qui choisissent l'exil », *Métro*, 20/08/09.

BOUCHARD, Stéphane, « Contrer l'exode à partir de Québec », *Le Quotidien*, 26/08/08, p. 6.

DANDURAND, Marianne, « Exode des jeunes : « Il y a de l'espoir », assure Nathalie Normandeau », *La Tribune* et *cyberpresse.ca*, 30/09/08.

LEBLANC, Patrice, « Être jeune en région », *Relations*, septembre 2008, pp. 21-22.

MURCHISON, Noée, « Régions : qualité de vie recherchée », *Journal de Montréal*, 06/10/08, pp. 2-3.

NORMANDIN, Véronique, « L'Estrie se mobilise pour garder ses jeunes », *La Tribune*, 29/11/08, p. 38.

DUMAS, Dominic, « Les régions en mode séduction ! », *Magazine Mode d'emploi*, novembre 2008, p. 30.

BUSSIÈRE, Benjamin, « Place aux jeunes dans les régions », *Le Quotidien*, 07/01/09.

« Exode des jeunes, un retour progressif depuis cinq ans », *Quorum*, février-mars 2009, p. 24.

PERREAULT, Émilie, « Dossier : Le défi des régions », *Magazine Mode d'emploi*, mars 2009, pp. 6-9.

BOUCHARD, Jean-François, « Un partenariat prometteur », *L'Avantage*, 11/03/09.

Presse électronique

« PAJQ permet à 965 jeunes diplômés de s'établir en région », *Le réseau d'information en éducation*, ameqenligne.com, 18/06/08.

« PAJQ permet à 965 jeunes diplômés de s'établir en région », *Le réseau d'information municipale*, rimq.qc.ca, 20/06/08.

FOURNIER, Sylvain, « Prix Place aux jeunes du Québec », *cyberpresse.ca*, 20/07/08.

« Colloque sur la migration des jeunes à Rivière-du-Loup », *Vitrine du Bas-Saint-Laurent*, 24/08/08.

« PAJQ en colloque à Rivière-du-Loup », *Infodimanche.com*, 25/08/08.

LEMOINE, Dominique, « Jeunes réunis contre l'exode des régions », *lesaffaires.com*, 25/08/08.

« Stratégie MigrAction : une ambassade dans la Capitale-Nationale », *Argent, canoe.ca*, 25/08/08.

PARADIS, France, « Stratégie MigrAction : on ouvre une ambassade dans la Capitale-Nationale », *Journal Le Lac St-Jean*, lelacstjean.com, 25/08/08.

MIGNEAULT, Daniel, « Une vitrine sur notre région à Québec… », *L'Étoile du Lac*, letoiledulac.com, 29/08/09.

CODINA, Ricardo, « Opération grande séduction de la part des régions à l'intention des jeunes de la ville », *La Vie rurale*, la-vie-rurale.ca, 17/09/08.

« 15 régions prêtes à accueillir un millier de jeunes diplômés dès cet automne », LBR.ca, 18/09/08.

CARIGNAN, Jean-François, « Exode des jeunes des milieux ruraux vers les grands centres urbains… », *workopolis.com*, 06/10/08.

«Régions : qualité de vie recherchée», *jobboom.com* et *canoe.ca*, 06/10/08.

«Une communauté rurale de Terre-Neuve-et-Labrador s'inspire de Place aux jeunes pour contrer l'exode», *branchez-vous.com*, 26/11/08.

«Une communauté rurale de Terre-Neuve-et-Labrador s'inspire de Place aux jeunes pour contrer l'exode», *ameqenligne.com*, 26/11/08.

«Une communauté rurale de Terre-Neuve-et-Labrador s'inspire de Place aux jeunes pour contrer l'exode», *Argent, Canoë*, 26/11/08.

LA Place des jeunes, bulletin du Forum jeunesse de la région de la Capitale-Nationale, 28/11/08, p.4.

NORMANDIN, Véronique, «La région se mobilise pour garder ses jeunes», *cyberpresse.ca*, 01/12/08.

«Le RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador s'attaque à la migration des jeunes», *Le Réseau national de développement économique francophone*, rdee.ca, 10/12/08.

«Le RDÉE Terre-Neuve-et-Labrador s'attaque à la migration des jeunes», *Portail des francophones de Terre-Neuve-et-Labrador*, francotnl.ca, 10/12/08.

Le Rouage, bulletin d'information du CPJ, décembre 2008, p.11.

«Les régions en grande séduction», *lesaffaires.com*, 06/01/09.

«Migration des jeunes : les régions ressources gagnent du terrain depuis 2001», *Le réseau d'information municipale*, rimq.qc.ca, 04/02/09.

«Migration des jeunes : les régions ressources gagnent du terrain depuis 2001», *Le réseau d'information en éducation*, ameqenligne.com, 04/02/09.

«Intérêt grandissant des jeunes à s'établir en région», *quebecmunicipal.qc.ca*, 04/02/09.

«Migration. Moins nombreux», *radio-canada.ca*, Bas-Saint-Laurent, 04/02/09.

«Exode des jeunes. Une nouvelle entente», *radio-canada.ca*, Bas-Saint-Laurent, 27/02/09.

«Place aux jeunes du Québec et la Sûreté du Québec s'unissent pour faciliter l'intégration des nouveaux policiers en région», *L'Hebdo du St-Maurice*, 02/03/09.

BLAIS, Geneviève, «Partenariat pour faciliter l'intégration des nouveaux policiers en région», *laction.com*, 16/03/09.

«PAJQ continuera de soutenir le Manitoba afin d'attirer des jeunes francophones dans ses communautés rurales bilingues», *Le lézard*, 31/03/09.

«PAJQ continuera de soutenir le Manitoba afin d'attirer des jeunes francophones dans ses communautés rurales bilingues», *Argent, canoe.ca*, 31/03/09.

«PAJQ continuera de soutenir le Manitoba afin d'attirer des jeunes francophones dans ses communautés rurales bilingues», *Le réseau d'information en éducation*, ameqenligne.com, 31/03/09.

Benjamin Bussière, PAJQ

11/ Conseil d'administration 2008-2009

Mélanie Tremblay
PRÉSIDENTE
Membre CJE
Tremplin Travail / CJE Vallée de la Matapédia

Maxime Tremblay
VICE-PRÉSIDENT
Membre ancien participant

Natacha Jean
SECRÉTAIRE
Membre ressource
Concours québécois en entrepreneuriat

Julie Trudel
TRÉSORIÈRE
Membre autre organisme jeunesse
JeunEssor Portneuf

Josée Bellemare
Membre CJE
CJE Maskinongé

Geneviève Dallaire
Membre ressource
Conseil permanent de la jeunesse

Catherine Gagnon
Membre CLD
CLD Charlevoix-Est

Joanne Lechasseur
Membre commanditaire
Mouvement Desjardins

Sophie Plante
Membre CJE
CJE Lac-Saint-Jean Est La Bivoie

Martine Roy
Membre CJE
CJE Iberville/St-Jean

Marlaine St-Jean
Membre CJE
CJE Rimouski-Neigette

François Talbot
Membre ressource
Table de concertation des Forums Jeunesse régionaux du Québec

André Tessier
Membre CJE
Mouvement de la relève d'Amos-région

Benjamin Bussière
Membre d'office
Place aux jeunes du Québec

Stéphanie L. Samson
Membre d'office
Place aux jeunes du Québec

12/ Personnel de PAJQ

Directeur général
1 Benjamin Bussière

Mandats : représentation, financement, gestion de l'organisation, partenariats stratégiques.

Directrice générale adjointe
2 Stéphanie L. Samson

Mandats : représentation, soutien à la direction générale, coordination des agents de liaison, gestion du programme de financement destiné aux membres.

Agents de liaison
3 Stéphanie Gaouette (secteur Québec)
4 François Lacerte-Gagnon (secteur Gatineau)
5 Alexandre Le Gal (secteur Montréal)
6 Véronique Loubier (Promotion du Saguenay-Lac-Saint-Jean)

Mandats : recrutement des jeunes dans les centres urbains, soutien aux agents de migration, partenariats avec les CJE, services de placement et institutions d'enseignement, séances d'information.

Coordonnatrice Volet hors Québec
7 Isabelle Parrod

Mandats : coordination du développement de Place aux jeunes hors Québec, transfert de l'expertise, représentation.

Coordonnatrice des communications
8 Catherine Rioux

Mandats : coordination des activités de communication tels l'information aux membres, la publicité, les relations avec les médias, l'organisation du colloque annuel et de la rencontre mi-annuelle, le développement du matériel promotionnel et la gestion du portail d'information, de l'intranet et des bulletins d'information internes.

Adjointe administrative
9 Véronique Martel

Mandats : effectuer les différentes tâches administratives ; accueillir, informer et rediriger les jeunes, les membres et les partenaires.

Autres

France Corbeil, agente de liaison Gatineau jusqu'en novembre 2008.

13/ Partenaires

Bien que chacun des 70 Place aux jeunes soit soutenu par PAJQ, les activités locales sont grandement bonifiées par la précieuse contribution de leur communauté respective, représentée par des entrepreneurs locaux, des organismes à vocation économique, sociale ou éducative, des élus et des citoyens qui se sentent interpellés par la migration des jeunes.

13.1 Partenaires financiers

Les activités de PAJQ ne pourraient être réalisées sans l'importante contribution de nos partenaires financiers. Nous tenons à remercier ces partenaires pour leur engagement :

- Secrétariat à la jeunesse (Stratégie d'action jeunesse 2006-2009) ;
- Mouvement Desjardins ;
- Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes du gouvernement du Québec

Mentionnons également la participation financière de partenaires qui ont contribué au succès du colloque annuel de PAJQ, soit la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs, le ministère des Ressources naturelles, le ministère des Affaires municipales et des Régions, le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et le Centre local d'emploi des Quartiers-Historiques.

13.2 Partenaires-promoteurs

Les partenaires-promoteurs représentent les organisations locales qui réalisent le mandat de PAJQ sur leur territoire et qui, par conséquent, sont membres du réseau de PAJQ. Ce sont les acteurs clés du réseau, et leur contribution est considérable.

Nos membres sont issus des organisations suivantes :

- Carrefour jeunesse-emploi ;
- Centre local de développement ;
- Place aux jeunes inc. ;
- Autres organisations jeunesse.

Place aux jeunes en région

Abitibi-Témiscamingue
Amos région (Abitibi)
Abitibi-Ouest
Rouyn-Noranda
Témiscamingue
Vallée-de-l'Or

Bas-Saint-Laurent
Les Basques
Kamouraska
Matane
La Mitis
Rimouski-Neigette
Rivière-du-Loup
Témiscouata
Vallée de la Matapédia

Capitale-Nationale
Charlevoix
Côte-de-Beaupré
Portneuf

Centre-du-Québec
Arthabaska
Bécancour- Grand Dave-luyville
L'Érable
Nicolet-Yamaska

Chaudière-Appalaches
Amiante
Beauce-Sud
L'Islet
Lotbinière
Montmagny
Robert-Cliche

Côte-Nord
Haute-Côte-Nord
Manicouagan
Minganie
Sept-Rivières

Estrie
Les Sources
Le Granit
Haut-Saint-François
Val-Saint-François
Estrie (anglophone)

Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine
Baie-des-Chaleurs – Les Plateaux (Avignon)
Baie-des-Chaleurs – Les Plateaux (Bonaventure)
Côte-de-Gaspé
Haute-Gaspésie
Îles-de-la-Madeleine
Rocher-Percé

Lanaudière
D'Autray
Joliette
Matawinie
Montcalm

Laurentides
Antoine-Labelle
Argenteuil
Laurentides

Mauricie
Des Chenaux
Haut-Saint-Maurice
Maskinongé
Mékinac
Shawinigan

Montérégie
Acton
Bas-Richelieu
Beauharnois-Salaberry
Brome-Missisquoi
Jardins-de-Napierville
Haut-Richelieu
Haut-Saint-Laurent

Nord-du-Québec
Jamésie

Outaouais
Collines-de-l'Outaouais
Papineau
Pontiac
Vallée-de-la-Gatineau

Saguenay-Lac-Saint-Jean
Domaine du Roy
Fjord-du-Saguenay
Lac-Saint-Jean-Est
Maria-Chapdelaine
Saguenay

1 888 966-6725
placeauxjeunes.qc.ca

design : Studiométrique

Secrétariat à la jeunesse Québec
Desjardins
Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes Québec
Les Offices jeunesse internationaux du Québec
Concours québécois en entrepreneuriat
Table de concertation des Forums Jeunesse régionaux du Québec
Conseil permanent de la jeunesse Québec
Association des centres locaux de développement

Partenaires régionaux
Carrefour jeunesse-emploi
Centre local de développement
Place aux jeunes inc.
Organisations à vocation jeunesse